



Les IArchitectes, par Mentivis

**Offre Go-to-Market | Document de référence interne | Avril 2026
Campus Cyber.AI, Marseille**

**#NEVER
DONEBEFORE**
L'Architecte de votre
TRANSFORMATION IA

on ne peut pas

construire

sans
Architecte



Nous ne vendons pas de l'IA. Nous aidons à en faire un avantage pour tous.

- **L'analogie de l'architecte:** Quand vous faites construire une maison, vous ne choisissez pas votre architecte parce qu'il sait poser des parpaings.
- **La valeur ajoutée:** Vous le choisissez parce qu'il comprend ce que vous voulez construire, qu'il sait qui appeler pour le faire, et qu'il ne vous lâche pas avant que ce soit parfait.
- **Notre mission:** C'est exactement ce que nous faisons avec l'IA.



**méthode
indépendance
responsabilité**

Ce que nous sommes.

- **Notre rôle** : Aider les organisations à comprendre, maîtriser et déployer l'IA avec méthode.
- **Notre approche** : Indépendante et responsable.
- **Notre engagement** : Nous ne vendons pas de technologie.

Ce que nous ne sommes pas.

- Une agence IA ou un intégrateur technologique.
- Un développeur de logiciels ou de modèles.
- Un revendeur lié à un fournisseur (Microsoft, Google, OpenAI...).
- Un organisme de formation généraliste.

**Indépendance
technologique:**

**Aucune affiliation.
Recommandations
neutres fondées sur
les besoins clients.**

**Conseil stratégique
pur:**

**Stratégie,
gouvernance, change
management et
conformité AI Act.
Pilotage des parte-
naires techniques
sans dépendance.**

Tiers de confiance:

**Interlocuteur unique.
Mentivis porte la
responsabilité de
tous les livrables.**

Le Pitch Fondateur

"L'IA transforme toutes les organisations, mais 95 % d'entre elles n'en tirent pas encore de vraies valeurs. [...] C'est ce que nous construisons ici à Marseille : l'Institut de l'IA, porté par Mentivis. [...] Nous ne vendons pas de l'IA. Nous aidons à en faire bon usage."

Rappel de l'analogie : Nous sommes l'architecte qui conçoit et coordonne, pas le maçon qui pose les briques.

MARIUS /A

mariusIA.com